



COMUNICAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE EM CAD

INTRODUÇÃO

A Promoção da Saúde, inaugurada pela **Carta de Ottawa para a Promoção da Saúde (1986)**, é originalmente entendida como um "processo que visa aumentar a capacidade dos indivíduos e das comunidades para controlarem a sua saúde, no sentido de a melhorar. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social, o indivíduo ou o grupo devem estar aptos a identificar e realizar as suas aspirações, a satisfazer as suas necessidades e a modificar ou adaptar-se ao meio."

A adoção de estratégias de comunicação eficazes é um incentivo à mudança de atitudes e comportamentos, ao desenvolvimento e aquisição de estilos de vida saudáveis, numa ótica de promoção da saúde e do bem-estar.

Os atuais meios de comunicação digitais são um recurso eficaz no veicular de conteúdos, dirigidos a indivíduos e comunidades, com forte potencial na adoção de atitudes e comportamentos solidários e promotores do bem-estar em saúde. Igualmente a publicidade, em determinados contextos e enquadrada pela evidência, pode ser usada como uma ferramenta influenciadora, no quadro da comunicação em saúde e nos CAD.

A comunicação em CAD é o elixir que transforma informações complexas em ações simples, capacitando o cidadão a tomar decisões informadas que concorram para o bem-estar biopsicossocial.

**26, 28 E 29 DE
AGOSTO DE 2024**

– 9 Horas –

DESTINATÁRIOS

Profissionais da área dos Comportamentos Aditivos e Dependências

HORÁRIO

10h00 – 13h00

FORMADORES

Sónia Ferreira

(Coordenadora da Unidade Informação e Comunicação - DIMC-ICAD, I.P.)

OBJETIVOS

Sensibilizar os profissionais para a importância da comunicação na promoção da saúde em CAD, como usá-la, com vista ao desenvolvimento sustentável das comunidades e do bem-estar em saúde.

INFORMAÇÕES

formacao@icad.min-saude.pt

www.icad.pt

Tel. (+) 351 21 111 90 00

LOCAL

Parque de Saúde Pulido Valente.
Alameda das Linhas de Torres, n.º
117, Edifício ICAD

1750 -147 Lisboa





Ação de Formação online

COMUNICAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE EM CAD

PROGRAMA

Sessão 1 | 26 de agosto de 2024

Conceitos básicos e estratégicos.

Compreender os conceitos básicos e estratégicos na comunicação para a promoção da saúde é a base essencial para construir pontes de compreensão e promover mudanças positivas nas comunidades.

Sessão 2 | 28 de agosto de 2024

O processo de comunicar para a Promoção da Saúde e bem-estar social.

Não é possível comunicar tudo, ao mesmo tempo, para todas as pessoas.

Sessão 3 | 29 de agosto de 2024

Aplicação prática.

O verdadeiro poder do conhecimento reside na sua aplicação prática, transformando teoria em ação e impulsionando resultados tangíveis.

METODOLOGIAS

Utilização conjunta de métodos expositivos e dinâmicos, discussão orientada, com recurso a diferentes técnicas pedagógicas potenciadoras da aprendizagem.

RECURSOS

Plataforma Webex Meetings

REQUISITOS

Requisito tecnológico essencial para a frequência da ação de formação: ter boa ligação à Internet, webcam e microfone ligados/ativos durante toda a formação

CERTIFICAÇÃO

No final da ação de formação, cada formando receberá um certificado emitido pelo ICAD, que atesta a frequência na ação de formação mediante 85% de participação do total de horas de formação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

No final da ação de formação será enviado, por email aos formandos, um questionário de preenchimento obrigatório de avaliação da ação de formação. O certificado de frequência de formação só será emitido mediante o preenchimento deste questionário.

- INSCRIÇÕES
AQUI -

INFORMAÇÕES

formacao@icad.min-saude.pt

www.icad.pt

Tel. (+) 351 21 111 90 00

LOCAL

Parque de Saúde Pulido Valente.
Alameda das Linhas de Torres, n.º
117, Edifício ICAD

1750 -147 Lisboa

